

Платежи в кармане – новая реальность

Матвеев А.А.

Начальник управления развития
партнерских систем

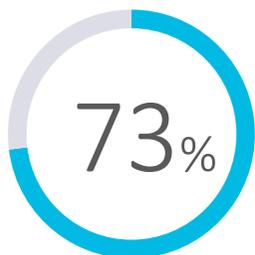
В жизни всегда
есть место открытию

open.ru



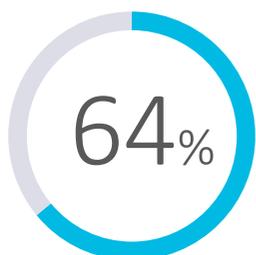
Статистика использования мобильных устройств

в России по состоянию на конец 2016 года



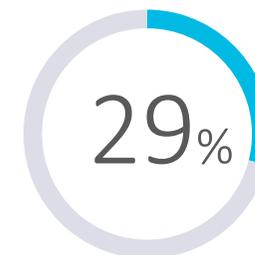
людей всегда
носят с собой
телефон

**Facebook*



используют
мобильный
интернет

**Google*



ВИЗИТОВ НА
САЙТЫ С
МОБИЛЬНЫХ

**Яндекс*

150
раз
в день люди
берут телефон
в руки

**Facebook*

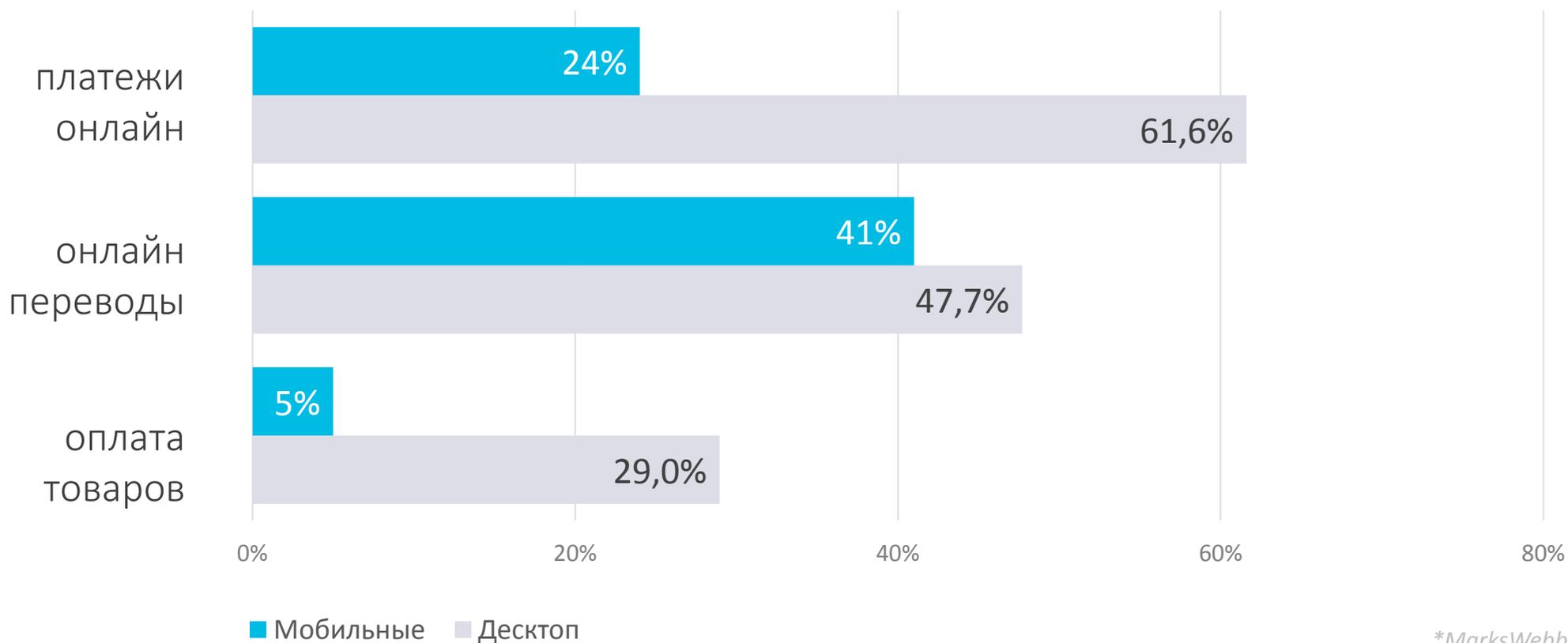
5-6
приложений

в день люди
открывают на
смартфоне

**TNS Web Index Mobile*

Статистика платежей и переводов онлайн

в России по состоянию на конец 2016 года



*MarksWebb

Статистика операций по платежным картам

в России по состоянию на конец 2016 года

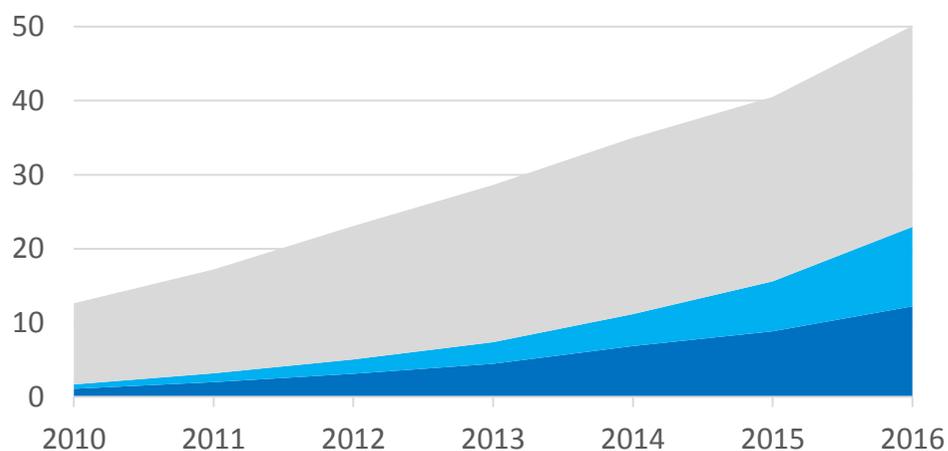
254 Количество карт
млн.шт

50 Объем операций
трлн.руб.



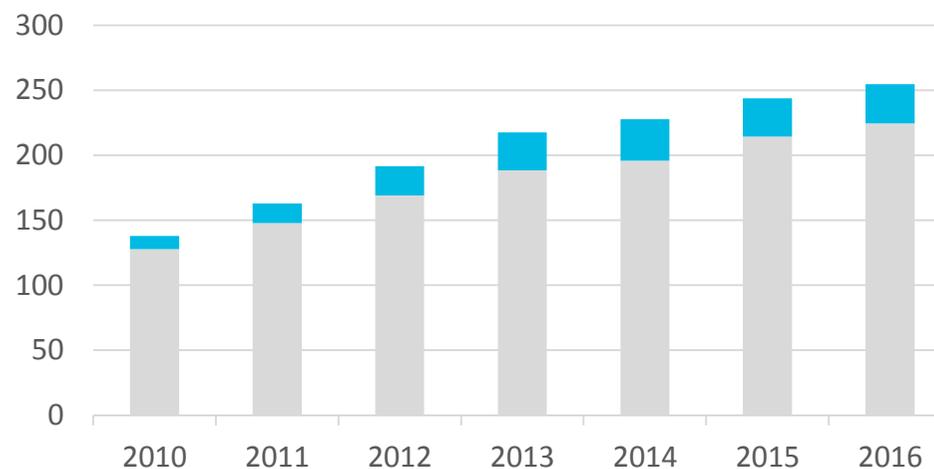
Снятие наличных

Объем операций по картам, трлн.руб.



- Объем операций по снятию наличных денег
- Объем переводов
- Объем операций по оплате товаров, работ, услуг

Количество платежных карт, млн.шт.

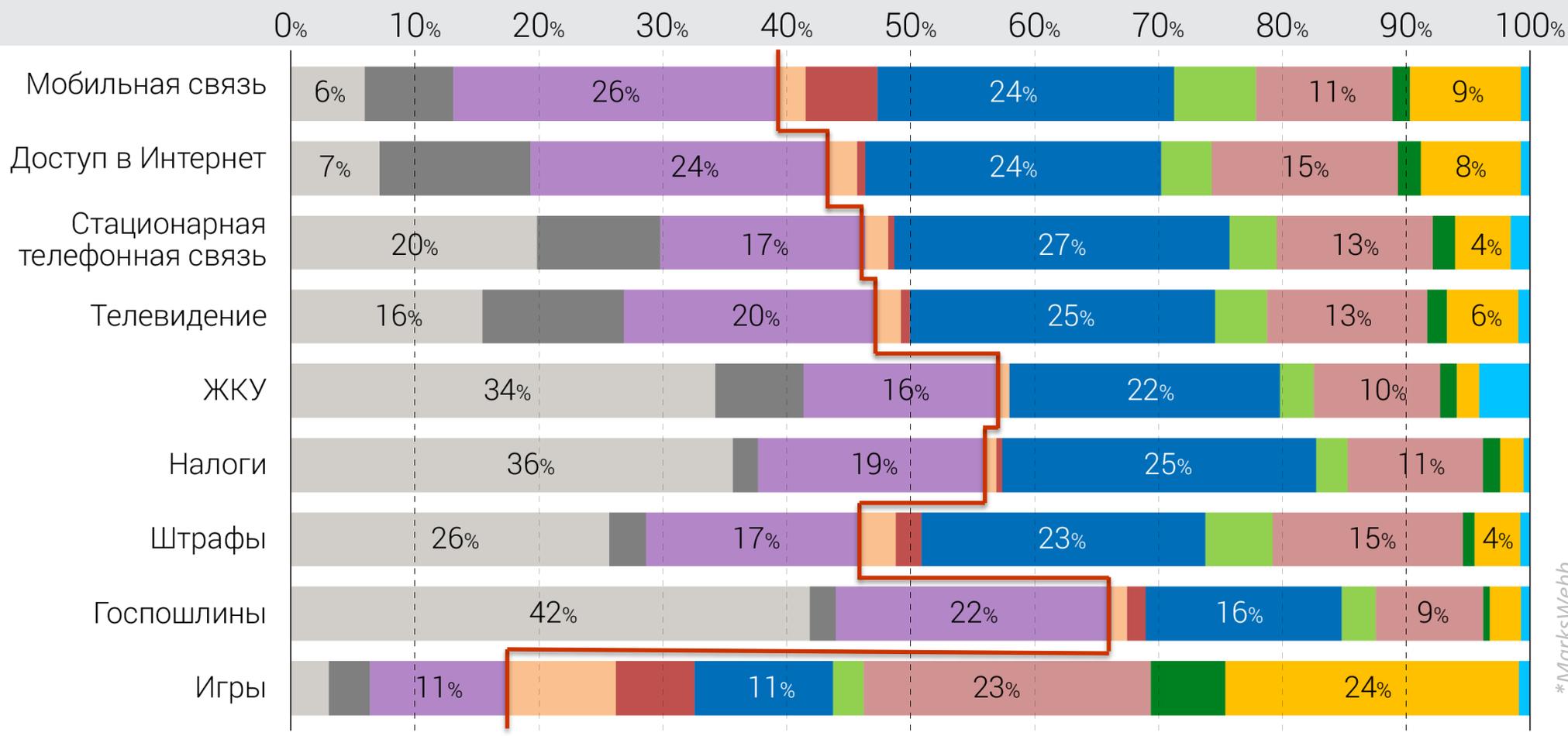


- - расчетные карты
- - кредитные карты

*данные ЦБ РФ

Распределение по способам проведения платежей

среди интернет-пользователей на начало 2016



*MarksWebb

Что сдерживает развитие мобильной коммерции?

или почему платежи не так активно переходят в мобильные приложения



Технические причины

- Нет возможности оплаты в приложении
- Не удобно заполнять платёжные формы
- Не всегда есть карта под рукой, нет привязки карт
- Отсутствие взаимосвязи между разными финансовыми сервисами и решениями

Социальные причины

- Предпочтение оплаты наличными
- Высокая стоимость смартфонов
- Низкое проникновение сервисов в регионы

Безопасность

- Опасения за безопасность платежа
- Опасения по срокам и гарантии доставки платежа
- Опасения за персональные данные
- Опасения стать жертвой мошенников

Экономические причины

- Высокая стоимость нативной мобильной разработки
- Длительное производство и «time to market»
- Не высокая маржинальность транзакционного бизнеса

Пути увеличения платежной активности

в мобильных сервисах



Улучшение клиентского сервиса

- Расширение платежного функционала
- Улучшение информирования клиентов
- Оптимизация UX для платежей и переводов
- Использование социальных функций
- Запуск программ лояльности

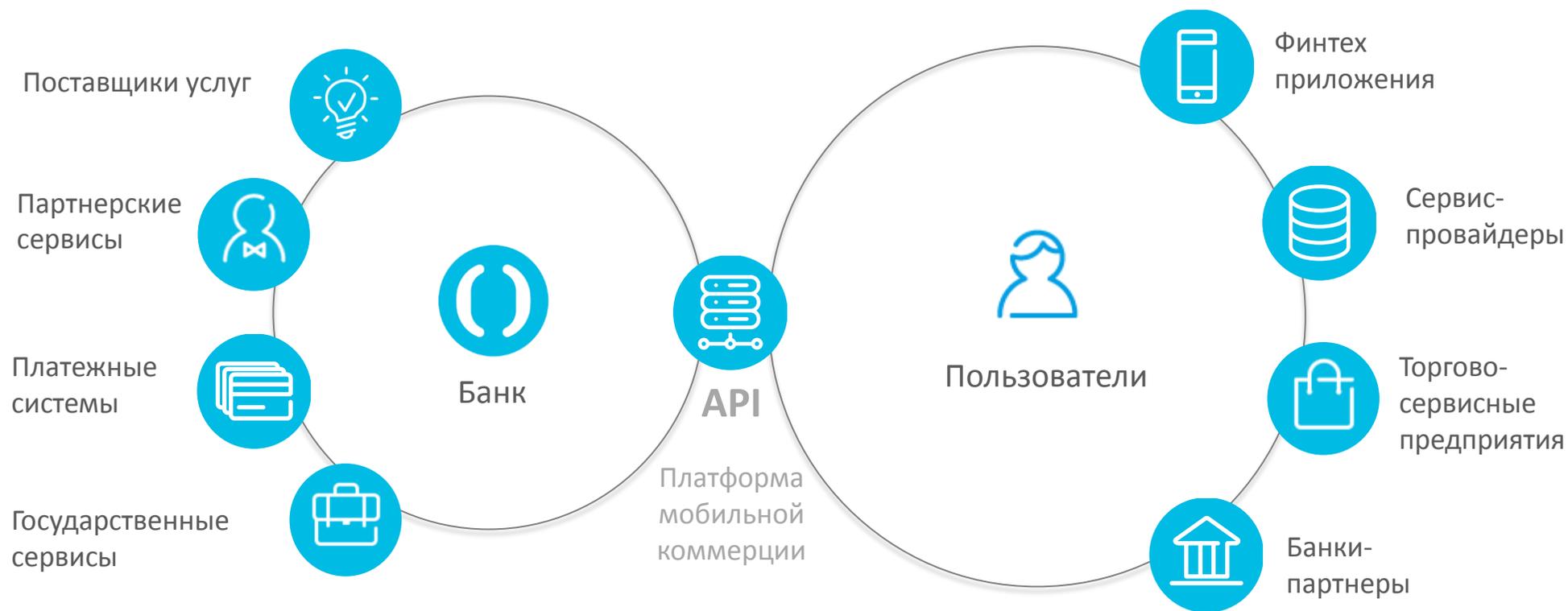
Повышение доходности сервисов

- Создание новых способов монетизации
- Запуск платежных сервисов в партнерстве с надежным банком
- Снижение себестоимости разработки и стоимости технической поддержки
- Использование готовых серверных и фронтальных решений (white-label)

**Все эти возможности предоставляет платформа мобильной коммерции
Банка Открытие**

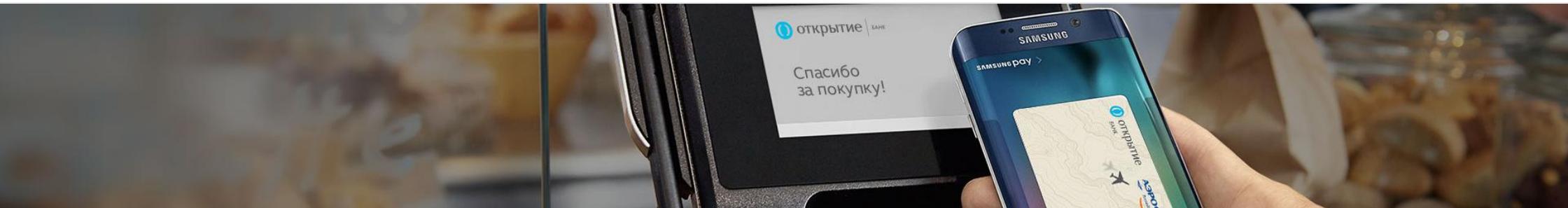
Открытый платежный API для мобильных сервисов

Соединяет возможности банка с потребностями пользователей мобильных сервисов



Платформа мобильной коммерции

открытый платежный API для мобильных сервисов



Платежные сервисы

- P2P-переводы
- Прием платежей
- Переводы и оплата по номеру телефона
- Оплата услуг из каталога 8 тыс. поставщиков
- Рекуррентные платежи
- Привязка карт
- Поиск начислений ГИС ГМП, ГИС ЖКХ, РНИП
- Управление транзакциями
- Региональные платежные настройки
- Персональные тарифы и лимиты

Информационные сервисы

- Аутентификация по телефону, PIN, биометрии
- Поиск клиентов на платформе, социальные функции
- Уведомления, чеки и квитанции
- Личный кабинет
- Аналитика, статистика и отчетность

Партнерские сервисы

- Программы лояльности
- Витрины продуктов партнеров
- Агентские программы

Платформа мобильной коммерции

открытый платежный API для мобильных сервисов



Безопасность



Полное соответствие PCI DSS



Поддержка технологии 3D-Secure



Онлайн фрод мониторинг



Криптографическая защита транзакционных данных и каналов связи



Защита персональной и финансовой информации о клиентах

Надежность



Отказоустойчивая реализация каналов связи



Гарантированная надежность процессингового центра



Дублирование инфраструктуры



Серверы на территории РФ



Техническая поддержка 24/7

Партнерская программа

станьте партнером банка для повышения монетизации вашего мобильного сервиса



Комиссионный
доход по платежам
и переводам



Вознаграждение
за привлечение клиентов на
обслуживание



White-label
мобильные
приложения



Программы лояльности.
Скидки в магазинах
ритейлеров



Вознаграждение
за успешные заявки
на выпуск карт



Тиражирование
сервисов
партнеров

Как это работает?

три простых шага для подключения к платформе мобильной коммерции



1



**Подключиться
к API банка**

доступ к тестовой среде и
документации без
ограничений

2



**Заклучить
договор**

согласовать партнерскую
модель и коммерческие
условия

3



**Получать
вознаграждение**

за оформленные клиентами
услуги в вашем приложении



Спасибо!

Контактная информация

Матвеев Алексей

Начальник управления развития
партнерских систем

Aleksey.A.Matveev@open.ru

+7 (495) 755-88-66 доп.11-3220