



Итоги развития рынка FinTech-стартапов в 2013 году и тренды 2014

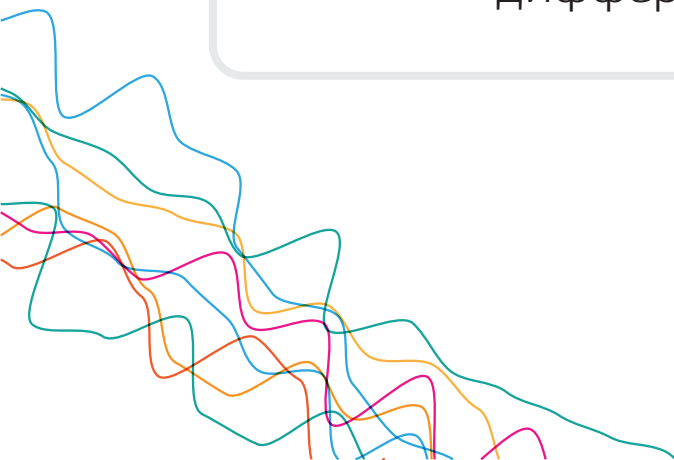


Владислав Солодкий,
управляющий партнер венчурного фонда Лайф.СРЕДА
Вице-президент по рекламе и связям с общественностью
Финансовой Группы ЛАЙФ

 ТРЕНДЫ

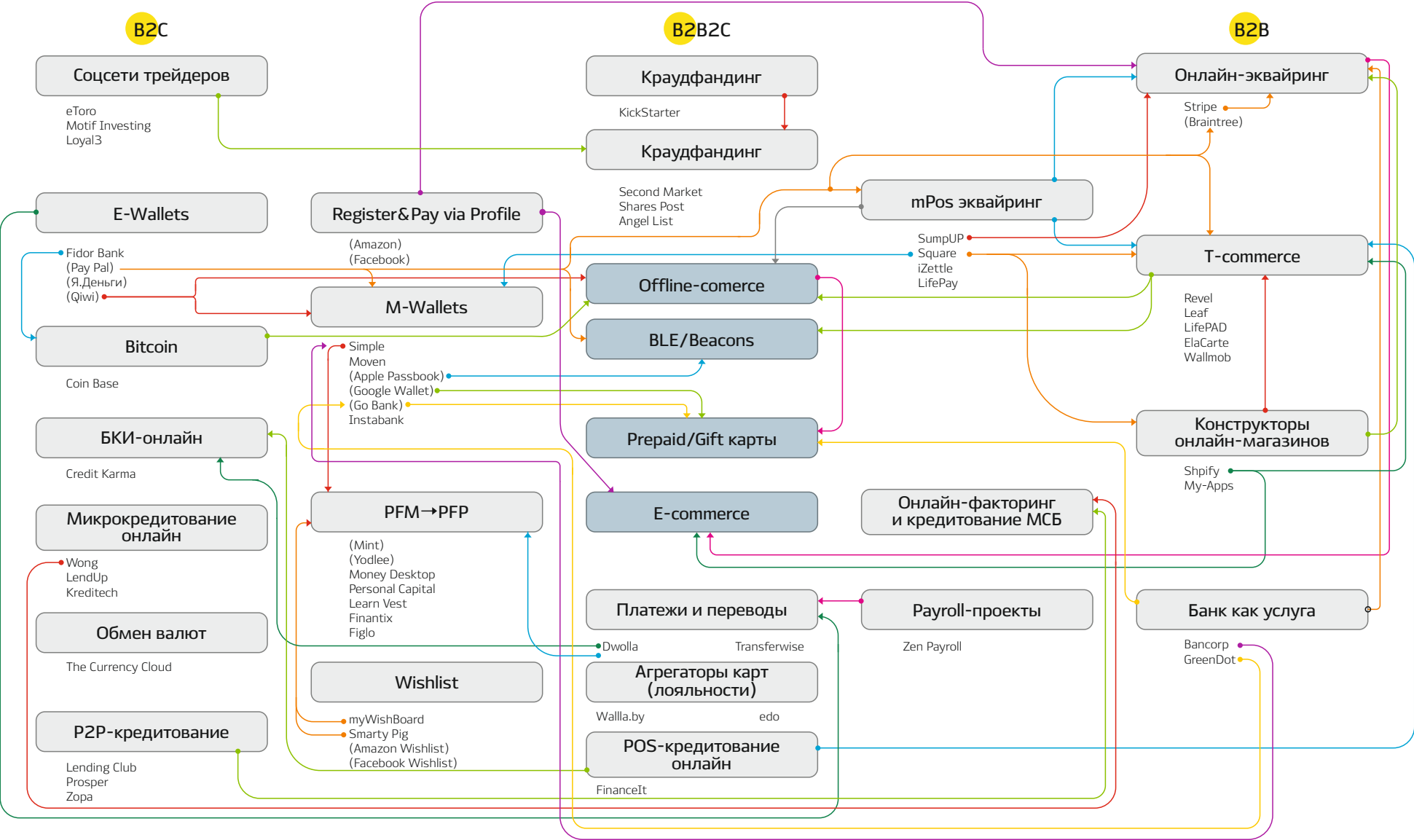
1. Проникновение online
2. ЦБ:
 - ↓ ставок
 - ↑ капитал
 - = ↓ маржа
- 3 Небанковские игроки приходят
- 4 Много банков = дифференциация!

1. Быть online
2. $\geq 50\%$ не банковские продукты
3. Offline = как “ворота в online”
4. Human Touch /персонализация

 VISION

Структура рынка: **23** направления в FinTech

Из 23 направлений наиболее активно развиваются **7**



Рынок FinTech-стартапов в 2013 году

Мировой объем рынка
инвестиций в FinTech

\$2.2
млрд.

Рейтинг топ-10 сегментов по объему
инвестиций в 2013 году:

Онлайн-эквайринг	\$1.1 млрд.
Платежи и переводы	\$317 млн.
P2P-кредитование	\$257 млн.
mPOS-эквайринг	\$104 млн.
Микрокредитование онлайн	\$96 млн.
Сервисы для МСБ	\$80 млн.
T-Finance	\$62 млн.
Краудинвестинг	\$46 млн.
Социальные сети трейдеров	\$43 млн.
PFM	\$39 млн.

Российский рынок FinTech-стартапов

Самые крупные российские инвестиции в FinTech

LendingClub	\$57 млн.	DST в составе консорциума
Ubank	\$8 млн.	Runa Capital
RocketBank	\$2 млн.	Runa Capital
Mambu.com	\$2 млн.	Runa Capital в составе консорциума
IQCard	\$6,2 млн.	Fastlane Ventures, DirectGroup
Ezbob	\$2,7 млн.	Phenomen Ventures
Simple.com	\$2 млн.	Life.SREDA
Moven.com	\$2 млн.	Life.SREDA вместе с зарубежными партнерами
LifePAD	\$7 млн.	Life.SREDA
Fidor Bank Russia	3 млн. евро	Life.SREDA
Anthemis Group	1,5 млн. евро	Life.SREDA

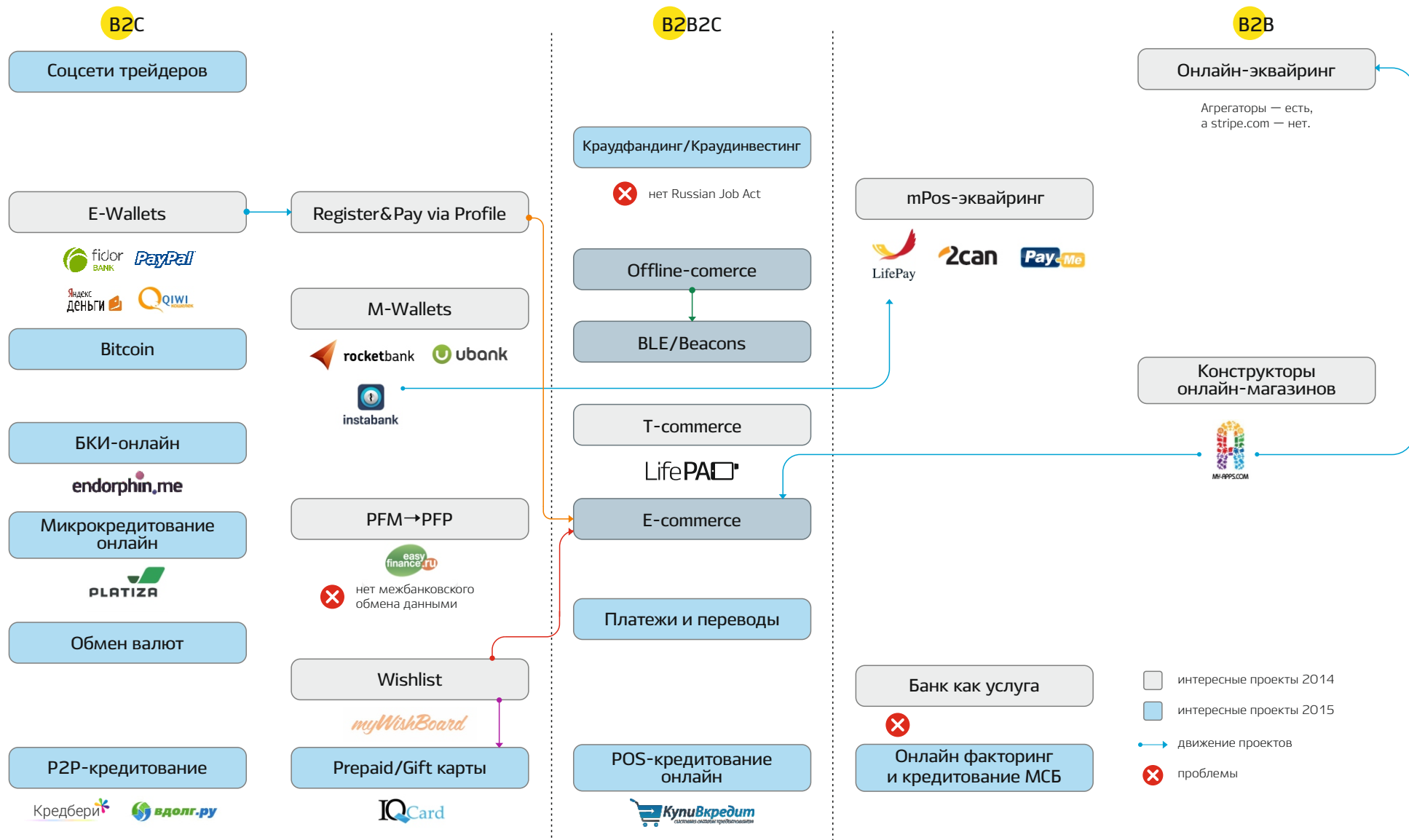
В российские FinTech-проекты инвестировано

\$29
млн.

Всего российские инвесторы инвестировали в FinTech-стартапы в мире –

\$94.4
млн.

Российский рынок FinTech-стартапов



Четыре стратегии развития инноваций в финансах

1

Собственные
венчурные фонды

2

Открытые API и
привлечение внешних
разработчиков

3

Создание
инновационных
центров и
юзабилити-
лабораторий

4

Разработка
внутренними
силами



CrunchBase

Корпоративные венчурные фонды обогнали по
объему сделок традиционные. Эта закономерность
наблюдается и в FinTech

BBVA

mBank



"la Caixa"



СБЕРБАНК

mPOS-эквайринг

Самое большое количество FinTech-стартапов в мире сегодня находится в области mPOS-эквайринга. И всего за несколько лет эти стартапы способны отвоевать огромный рынок у банков-гигантов.



T-Commerce + mPOS-эквайринг

Создаются комплексные коробочные решения на базе планшетов, онлайн-эквайринг, онлайн-магазины для мерчантов и мобильные кошельки для ритейла



Краудфандинг и краудинвестинг

Объем рынка уже достиг **\$5,1 млрд.** Краудфандинг эволюционирует в сторону краудинвестинга, замещает венчурный капитал и будет пытаться найти спрос за пределами США

**KICK
STARTER**

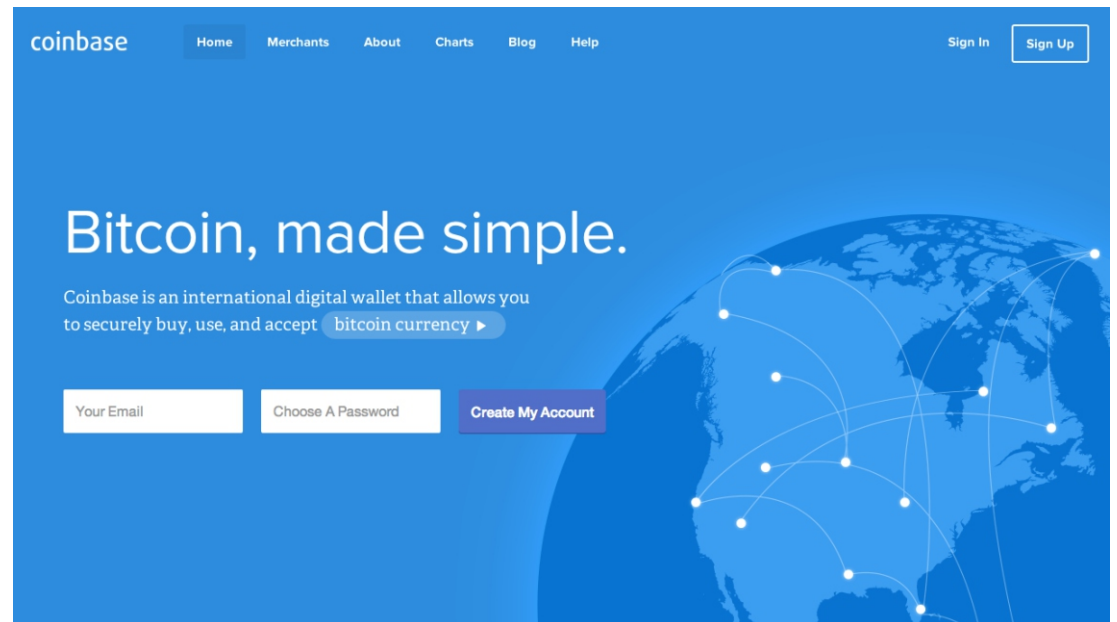
 **secondmarket**™



 **AngelList**

Криптовалюты

Бум вокруг биткоина будет утихать, но вопросы, связанные с регулированием данной валюты, будут подниматься еще долгое время



Personal Financial Management



Проекты, связанные с личным финансовым менеджментом, будут мигрировать в сторону финансового планирования, геймификации и узкой сегментированности

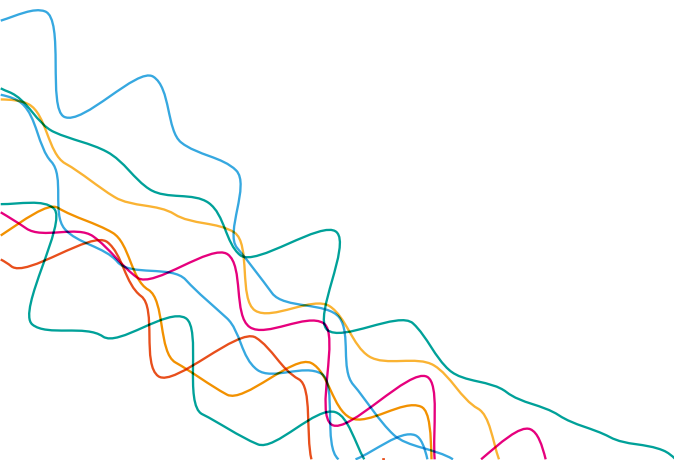


Сможет ли кто-то повторить успех PayPal, который сейчас активно идет в онлайн-эквайринг, mPOS-эквайринг, развитие своего мобильного кошелька и создание продуктов в области T-Commerce?



Платежи и переводы

Платежи и переводы — такие же легкие, как разговор по Skype: онлайн-кредитование, интеграция с социальными сетями, автоматизация оплаты регулярных счетов



P2P-кредитование

P2P-кредитование хочет уйти из subprime-сегмента и найти новые рынки за пределами США и Великобритании



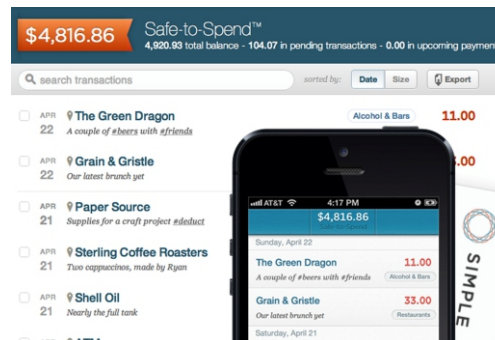
Онлайн-микрокредитование

Зависит от развития Big Data и активно идет в область онлайн-платежей



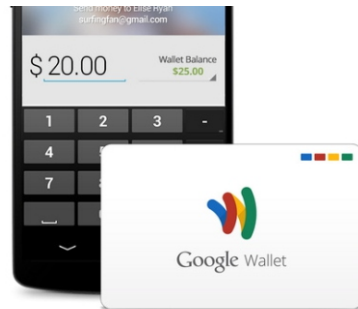
Mobile First

Мобильные банки продолжают воспитывать новое поколение потребителей финансовых услуг, которым не нужны банковские отделения



Игры гигантов

Apple, Google, Facebook и Amazon уже второй год подряд обещают революцию в финансах, но её пока нет. Но игроки активно развивают технологию «register&pay via profile»



Сервисы для МСБ

По-прежнему остаются «голубым океаном» — большинство сервисов делается для физических лиц



Агрегация карт лояльности

Под воздействием роста популярности мобильных кошельков тренд сходит на «нет»



Offline: от “точки продаж” к “шоу-рум”



Деньги Будущего

ОСНОВНЫЕ ИННОВАЦИИ
В ФИНАНСОВОЙ СФЕРЕ В 2013 ГОДУ
И ТРЕНДЫ 2014



С полной версией отчета можно
ознакомиться на сайте фонда
www.lifesreda.ru

Спасибо за внимание!